

# Diálogo creativo

**Mauricio Kirschner** se une con **Alban Roger** y **Jorge Brown**, de la Galerie Philia, para presentar la exhibición inmersiva de diseño: *Transatlántico*, en la Ciudad de México

Por **Uriel Trejo**  
Fotos **Fernando Canseco**

Una celebración al arte como medio para trascender las fronteras sociales, culturales y geográficas, utilizando el diseño como un puente es la base de *Transatlántico*, la primera muestra que realiza en nuestro país la Galerie Philia, con el apoyo de Mauricio Kirschner, la cual tiene como contexto la Semana del Arte en México.

"La idea surge desde hace mucho tiempo, porque al ser el director de Design Week República Dominicana, una de mis misiones es hacer ese encuentro del mundo del diseño latinoamericano, unirlos más y proyectarlo como un idioma, al volverme parte de la Galerie Philia, basada en Genève, Suiza, mi misión como latinoamericano fue impulsar un movimiento y

un acercamiento entre el diseño europeo y el hecho en Latinoamérica", comparte Jorge Brown.

Así nace este proyecto, el cual querían mostrar en nuestro país y el cómplice perfecto fue Mauricio Kirschner, al que conocieron por coincidencias de la vida. "Fui a Milán en verano al Salone del mobile y por un amigo que tenemos en común fuimos a comer. Me platicaron lo que estaban haciendo en el tema de la curaduría de espacios en Nueva York y sobre los diseñadores que exhibían en Tokio y París a través de Philia, se me hizo muy interesante. Al regresar a México estábamos haciendo este nuevo espacio, que sería un lugar para que vinieran los clientes, contenerlos y hacerles experiencias, porque la mayoría de nuestra



**ESTRECHAN LAZOS ENTRE EUROPA Y LATINOAMÉRICA.** Jorge Brown, Mauricio Kirschner y Alban Roger



clientela son de fuera del país, y la idea es que tuvieran una área en la que pudieran trabajar con nosotros y estar tranquilos, al final tomé como referencia fotos de Philia para que, cuando lo amuebláramos, poder tener varias de sus piezas; en eso me marcaron porque querían hacer una exhibición para Zona Maco y necesitaban un lugar, estuvimos platicando sobre éste y todo lo que se podía hacer, al final fue como llegamos a hacer esta exhibición, la primera de Philia con artistas latinoamericanos”, explica.

Son cerca de 50 participantes y alrededor de 100 piezas las que conforman esta exhibición que entabla una conversación entre la creatividad europea y la latinoamericana, “queríamos hacer una experiencia inmersiva, siempre estamos buscando el factor sorpresa en lo que hacemos y con el equipo de Mauricio se logró”, destaca Alban Roger, director creativo de la galería, quien enfatiza que todas las piezas están a la venta y son únicas de diseño coleccionable, “nada está hecho en masa, todo se hace de manera artesanal, con la visión del artista”.

Entre los participantes están los colombianos Verdi Design y Alejandra Artstizábal; Casa Alfarera de República Dominicana; de argentina Ries Estudio y Cristián Mohaded; el chileno Rodrigo Bravo, y de Perú, Estudio Raffreyre, así como los mexicanos Andrés Monnier, Bestta Estudio, Caralarga, Comité de Proyectos, Federico Stefanovich, Gloria Cortina, Ila Cerámica, Joel Escanola x Breuer Estudio, Jorge Diego Etienne, Manu Bañó, Nomade Atelier, RRRes, Studio Roca/Taller Escape y Platalea Studio, entre otros. Mientras que del Viejo Mundo se suman Alex de Witte, de Holanda; Alexts Christodoulou x Missana Lab, de España; Ludovic Clément d’Armont, de Francia; Mark Sturkenboom, de Países Bajos; Pierre de Valck, de Bélgica; Pietro Franceschini, de Italia, y Rick Owens, de Europa y Estados Unidos.

Todos ellos concentrados en cinco espacios creados por House of Kirschner. “El área principal se construyó con sólo un tipo de madera de bambú y se ven los muros de concreto originales del edificio, lo que queríamos es que fuera la antítesis de lo que yo hago, como es mi casa, que sólo la conocen mis

“

A mí me apasiona la arquitectura, el interiorismo y la creación de espacios. La alianza con Galerie Philia retoma esa parte y me encantaría con ellos impulsar algo de diseño de mobiliario u hotelería, a ver cómo se desarrolla todo a partir de hoy.”

Mauricio Kirschner



cercanos, que es más sutil, más tranquilo, y compartir el *life and style* de HOK en el tema de arquitectura o interiorismo, de la simpleza, del *less is more*”, acota Mauricio, a esta sala se suman un túnel y diferentes áreas desplegadas en 700 metros cuadrados de galería y una azotea especialmente diseñada, “la exposición lleva a los visitantes en una experiencia multisensorial de vibrantes exhibiciones visuales y sonoras, un lugar iluminado por los pozos de fuego de roca de Andrés Monnier y con aromas difundidos a través de piezas funcionales diseñadas por el Estudio Roca, basado en Río de Janeiro para evocar el ecosistema mexicano”.

El arquitecto y *wedding planner* mexicano afirma que “México está explotando. Antes del confinamiento como que no me gustaba tanto, no me sentía tan contento, pero cada vez que viajo me gusta más mi país, mi ciudad, donde vivo, me doy cuenta del potencial que tenemos. La pandemia nos vino a dar un empujón, no sólo en el tema turístico, sino en el cultural, mucha gente se ha venido a vivir aquí, siempre ha habido mucho movimiento cultural, pero actualmente hay muchas personas nuevas que vienen de fuera, eso también es muy padre porque nos hacen crecer como sociedad y, además, traen una propuesta que muchos no conocíamos, está muy interesante”, dice.

Será hasta el 12 de febrero que se pueda visitar el sitio, localizado en avenida Ejército Nacional 676, interior 501, colonia Polanco, como parte de las experiencias de la Semana del Arte, “después la galería estará abierta con cta. Nos gustaría tener un espacio permanente de Philia en México y quizá hacer dos exposiciones al año, marcando el ritmo de cómo se vayan moviendo las piezas y cómo la sociedad o el país acepte el proyecto”, reconoce Mauricio, emocionado.

Para Alban Roger resulta muy interesante poder traer su proyecto, “hacia mucho tiempo que escuchaba mucho ruido de la Ciudad de México, basado en el arte y el diseño, porque mucha gente viene aquí para crear, y tener la oportunidad de estar en el contexto de Zona Maco tenía todo el sentido”, finaliza.

“

El diseño latinoamericano está en su punto perfecto para comenzar a proyectarlo internacionalmente. Para la galería, con todos los diseñadores que representa, la idea era buscar estéticas que sean interesantes encontrarlas y combinarlas, es ahí que nace la selección de artistas para la primera emisión de *Transatlántico*.”

Jorge Brown

11 DE FEBRERO DE 2022 • RSVP 35

## Inauguración

"Pensamos de verdad que el diseño es arte cuando está hecho con respeto al material, con una reinención de los materiales y con un respeto de la tradición", explica Alban Roger de Galerie Philia, que se suma a la Semana del Arte con la muestra *Transatlántico*, que permite la fusión de discursos e influencias dentro del medio creativo europeo y latinoamericano

### VISITA

**DIRECCIÓN:** Avenida Ejército Nacional 676, int. 501, col. Polanco.  
**INSTAGRAM:** @galerie.philia / @houseofkirschner



**ESPACIO PARA LA CREACIÓN.** El arquitecto y diseñador Pietro Franceschini presenta su colección *Urania*, de la que emergen piezas suaves y curvas, en las que se conjuga la fluidez, inocencia, sensualidad y lo juguetón de lo femenino y masculino



En la muestra destaca el trabajo ecológico de Estudio Raffreyre y de su equipo de creativos multidisciplinares, integrado por el cesterero David Goicochea, la artista textil Elvia Paucar, la artista visual Ana Teresa Barboza y el arquitecto Rafael Freyre (en la foto), quien es experto en las prácticas artísticas tradicionales peruanas



Fernanda Salamanca

36 | RSVP • 11 DE FEBRERO DE 2022



Federico Stefanovich y María Argüelles



Lucía Haro y Carlos Bayo



Lucía Soto y Andrea Flores



Andrea Gadsden



Paola, Pamela y Mila wong

11 DE FEBRERO DE 2022 • RSVP | 37