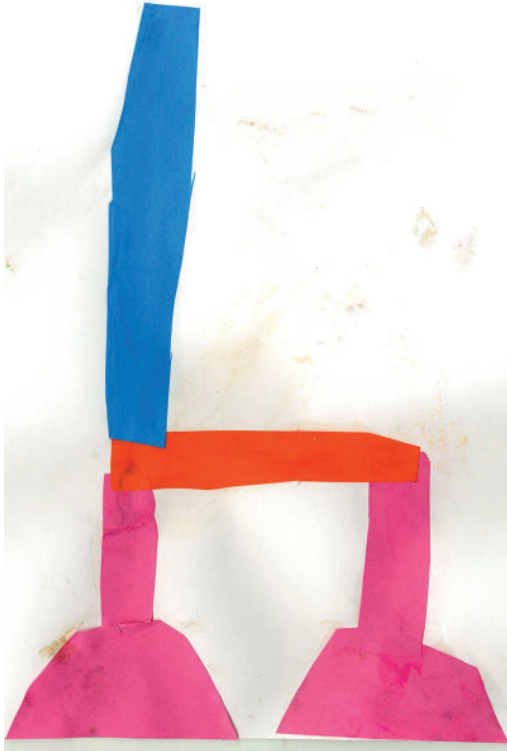
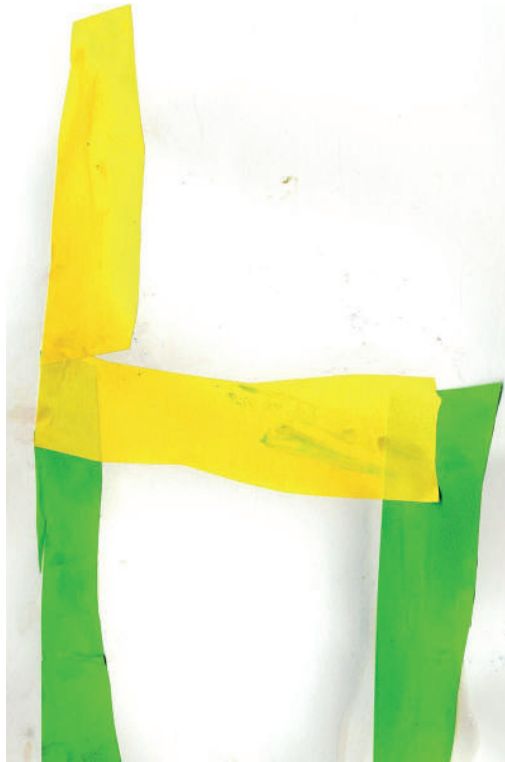


La Galerie Philia présente une collection de meubles conçus par des enfants



Dans le but d'impliquer davantage d'enfants dans le monde avec le design, la Galerie Philia a lancé une nouvelle initiative nommée « Design Brut », qui voit des écoliers jumelés avec des studios de design pour créer des pièces dignes d'une galerie.

La première itération du projet a eu lieu dans une école en France, dans une commune nommée Breil-sur-Roya. Les enfants de l'école locale ont reçu la visite d'Antoine Behaghel et d'Alexis Foiny du Studio BehaghelFoiny, qui ont ensuite animé des ateliers d'initiation au design pour les six et sept ans. Avec leur professeur, les enfants ont commencé par créer des formes sur papier, formant des idées à l'aide de stylos, de crayons et de collages. À partir de là, le duo de designers a ensuite développé les dessins en conceptions physiques – en utilisant du bois d'olivier local et en faisant appel aux compétences d'un ébéniste local pour donner vie à chaque pièce. Une exposition a ensuite été présentée pour que les enfants montrent leurs pièces à la communauté locale, avec un voyage à Paris du 10 novembre au 8 décembre.



Le projet « Design Brut » s'inspire d'une initiative similaire de l'artiste français Jean Dubuffet, qui faisait référence à la notion d'« Art Brut ». Traduit en «art brut», ce concept verrait la création d'œuvres extérieures aux cercles traditionnels des beaux-arts, impliquant ceux qui ne sont généralement pas considérés comme faisant partie du soi-disant monde de l'art. « Selon Dubuffet, ces groupes ont produit des œuvres plus directes, émotionnelles, véridiques et libres de conventions et de normes culturelles, par rapport à celles d'artistes formés, influencés et façonnés par des connaissances techniques et académiques », explique la Galerie Philia.

Inspiré par cela, le fondateur de la Galerie Philia, Ygaël Attali, a lancé Design Brut et inauguré l'initiative avec cette première série d'ateliers. Le processus du projet a été documenté dans un film, qui sera dévoilé lors de l'exposition à Paris. Attali explique :

« Le documentaire interroge la définition même du design mobilier. Le sens émerge progressivement à travers les dessins des enfants et leurs incarnations physiques. Si l'art brut se définit par l'approche pure et l'absence de limites dans le domaine créatif, il semble ici que la fonctionnalité – la notion nécessaire de proportion et d'équilibre – soit maintenue, ce qui en fait un élément clé du design sculptural.

Une fois l'exposition terminée, chacune des cinq pièces sera disponible à l'achat sur le site Web de la galerie, les fonds étant réinvestis dans l'initiative. La deuxième itération de Design Brut devrait avoir lieu en République dominicaine en 2023.

Jetez un œil aux pièces ci-dessus, et pour plus de design, découvrez les intérieurs du tout nouveau train Orient Express, avant sa relance en 2025.