Design > Design For Kids

DESIGN BREAKING NEWS: LA COLLEZIONE DI ARREDI SCULTOREI NATA DAL GUIZZO DEI BAMBINI

Ispirato all'Art Brut di Jean Dubuffet, il nuovo progetto di Galerie Philia interroga un gruppo di piccolissimi progettisti sul concetto semplice di arredo e sulle forme complesse del design

Un gruppo di bambini tra i 6 e i 7 anni è la firma di una collezione di arredi scultorei in mostra a Parigi fino all'8 dicembre 2022. Progetto targato Galerie Philia, la serie **Design Brut | Philia & Kids** nasce dal guizzo creativo di un team di giovani(ssimi) progettisti che per un periodo di cinque mesi a Breil-sur-Roya, un villaggio francese immerso tra le valli delle Alpi Marittime, ha riflettuto **sul concetto semplice di arredo e sulle forme complesse del design**. Sotto la supervisione della loro insegnante Virgile Ganne e la direzione artistica di Antoine Behaghel e Alexis Foiny dello Studio BehaghelFoiny, gli allievi della scuola elementare del comune francese hanno visto realizzare le proprie idee in una selezione di mobili scolpiti in legno d'ulivo locale.

Come fanno sapere in una nota stampa inviata dalla galleria d'arte parigina, il progetto Design Brut si ispira alla nozione di "**Art Brut**" dell'artista francese **Jean Dubuffet** con l'intento di approfondire quell'espressione che, comunemente tradotta come "arte grezza", abbraccia tutto ciò che viene creato al di fuori della tradizione accademica delle belle arti, da bambini e comunità marginali, tra cui detenuti e pazienti di ospedali psichiatrici. "Secondo Dubuffet", infatti, "questi gruppi producevano opere più dirette, emotive, veritiere e non condizionate da convenzioni e norme culturali, rispetto a quelle degli di artisti formati, influenzati e plasmati da conoscenze tecniche e accademiche".

Nel segno di una ritrovata libertà fanciullesca, il risultato non si sottrae alle regole della progettazione: "qui sembra che la funzionalità - la **necessaria ricerca di proporzione ed equilibrio** - sia mantenuta", fa notare Ygaël Attali, founder di Galerie Philia, "rendendola una componente chiave del design scultoreo". Dopo la mostra, le opere uniche saranno disponibili online per l'acquisto. I fondi ricavati dalla vendita saranno reinvestiti per portare avanti questa iniziativa e lanciare una seconda iterazione di Design Brut | Philia & Kids nella Repubblica Dominicana nel 2023.