

Φ PHILIA

DHMX | ARTE

T R A
A T L Á N
/
DE
SIGN
EXTRA
V A G A

Por Yarin Miranda Robles. Fotos Maison Mouton Noir

DESIGN HUNTER MÉXICO



Φ PHILIA



Φ PHILIA

DHMX | ARTE

Esta exposición CREÓ ESPACIOS INSPIRADORES con atractivos DISEÑOS que involucran todos los sentidos. Destacó la nueva generación de diseñadores latinoamericanos provenientes de MÉXICO, ARGENTINA, COLOMBIA, PERÚ, PUERTO RICO, VENEZUELA y REPÚBLICA DOMINICANA, en diálogo con los principales diseñadores de Europa que se exhibieron por primera vez en nuestro país.



DURANTE EL MARCO DE LA SEMANA DE ARTE EN CDMX, Galerie Philia, junto con House of Kirschner, presentó Transatlántico. Una exposición totalmente inmersiva y colmada de diseño escultórico proveniente de América Latina, con el objetivo de presentar a una nueva generación de diseñadores de México, Argentina, Colombia, Perú, Puerto Rico, Venezuela y República Dominicana. Además, se creó un diálogo con algunos de los principales diseñadores europeos que se exhiben por primera vez en nuestro país.

Galerie Philia abrió sus puertas en 2015 como una galería internacional de arte moderno y diseño contemporáneo, con la finalidad de representar a diseñadores y artistas tanto emergentes como ya establecidos. Fundada por dos hermanos que comparten una inmensa pasión por el arte, la literatura y la filosofía, su nombre, Philia, nace de la "forma más alta de amor", en griego antiguo, que también significa "amistad" o "afecto". El concepto de Philia está inspirado en la Ética a Nicómaco, de Aristóteles, en donde se desarrollan las bases para la curaduría no jerárquica de la galería, la cual se aparta de lo efímero de las tendencias del mundo comercial del arte y se enfoca en la verdadera calidad estética de cada una de las piezas, expuestas de manera atractiva y atemporal. Galerie Philia está en constante cambio y trata de no centrarse en un solo estilo o estética, ya sea minimalista, orgánico o crudo, y opta por adoptar la heterogeneidad como eje central de cada exhibición.

Transatlántico celebró el arte latinoamericano con piezas de diseñadores internacionales como un medio para trascender las fronteras sociales, culturales y geográficas. De cierta manera, se propuso utilizar el diseño para unir discursos e influencias de

DESIGN HUNTER MÉXICO



ESTAS PÁGINAS Destacan la nueva colección de lámparas geométricas de pie y de mesa OBLI-OI de Maria Bui, realizada de puro acero y latón, y la última serie de objetos de iluminación de VIDIVIXI. Pequeños objetos decorativos completan este panorama, con las preciosas cerámicas escultóricas de barro de Ila Ceramica, las lámparas Ceiba de inspiración botánica de Chuch Estudio y Geografías Artificiales, una nueva serie de jarrones de Rodrigo Bravo.

PÁGINAS ANTERIORES Otros puntos destacados incluyen muebles brutalistas en bronce de Rick Owens con diferentes acabados en negro, oro o nitrato, y una nueva versión de la clásica lámpara colgante Moon necklace de Ludovic Clément d'Armont.

DESIGN HUNTER MÉXICO

Φ PHILIA

ESTA PÁGINA Un gabinete en forma de media luna de Pierre Valck, incrustado a mano con una malaquita verde única, fue creado especialmente para la exposición.

PÁGINA SIGUIENTE En cuanto a Europa, el muy esperado diseñador Vladimir Naumov presentó su audaz y fantástico sofá Yeti, mientras que el arquitecto y diseñador italiano Pietro Franceschini exhibió su nueva colección de piezas funky. Fruto de una emocionante colaboración, la colección Overgrown Bubbles consiste en luces de vidrio soplado creadas por Alex De Witte y cubiertas con cristales naturales producidos a partir de un líquido desarrollado por Mark Sturkenboom.

DESIGN HUNTER MÉXICO

ambos continentes dentro de la esfera creativa. La curaduría de esta exhibición fue realizada por Alban Roger, Jorge Brown y House of Kirschner, y destacan los trabajos de Cristián Mohaded, Breuer Estudio, Verdi Design, Alejandra Aristizábal, Caralarga, Hechizoo, el trabajo ecológico del Estudio Raffreyre y David Goicochea, Elvia Paucar, Ana Teresa Barboza y Rafael Freyre.

La exposición, que se desarrolló en 700 metros cuadrados de la galería y una azotea especialmente diseñada para este fin, llevó a los visitantes a un viaje multisensorial de vibrantes exhibiciones visuales y auditivas, con los característicos fogones de roca resistente de Andrés Monnier que iluminan el espacio, mientras los aromas se difundían a través de piezas funcionales diseñadas por Río de Janeiro, basado en el estudio de arquitectura Roca para evocar el ecosistema mexicano.

En un espacio con una vista sublime sobre Polanco, la muestra de diseño y arte coleccionable se elevó por la espectacular escenografía creada en colaboración con la aclamada empresa de eventos de alta gama, House of Kirschner, la cual es reconocida por sus efímeras instalaciones de vanguardia. Transatlántico borró los límites convencionales de una exhibición o una muestra de arte habitual, en donde el espectador o el comprador se siente intimidado por la obra expuesta y, en vez de ello, transportó al visitante a una experiencia de 360°.

La curaduría tomó en cuenta el recorrido, el cual deja al descubierto nuevas atmósferas que envuelven a las piezas de diseño y brindan un escaparate especial. El resultado fue una muestra internacional que presentó la técnica y el talento de diseñadores de Latinoamérica y Europa de una manera espectacular. /



En línea con la filosofía central de Galerie Philia, TRANSATLÁNTICO CELEBRÓ EL ARTE COMO UN MEDIO PARA TRASCENDER LAS FRONTERAS SOCIALES, CULTURALES Y GEOGRÁFICAS utilizando el diseño para unir los discursos e influencias latinoamericanas y europeas dentro de la esfera creativa.

DESIGN HUNTER MÉXICO